



Jörg Trepel, til venstre, er leder af styringsgruppen for digitale medier og underviser blandt andet Thies Köster fra vuggestuen Krippenhaus Handewitt i brugen af digitale medier i institutioner. Stedfortrædende forretningsfører for Adelby 1, Anja Held, nummer to fra højre, havde inviteret Selma Brand, til højre, fra forningen Blickwechsel som ekspert til temadagen i Adelby 1. Foto: Martin Ziemer

Adelby 1 klæder pædagoger på til brugen af digitale medier

I efteråret 2019 indledte organisationen Adelby en intern videreuddannelse for pædagoger i brugen af digitale medier. Fra efteråret skal alle interesserede have mulighed for at deltage.

ONLINE

Iris Uellendahl

iu@fla.de

Flensborg. Youtube-videoer, film eller leg og læring på nettet - smartphone og iPad er i dag en selvfølge i børnenes hverdag allerede fra de er helt små. Digitale medier har ikke kun gjort deres indtog i børneværrelset, men også i blå stue i daginstitutionen Adelby 1. Derfor blev det besluttet, at ruste medarbejderne til de nye tider. Siden efteråret 2019 har organisationen tilbudt dens pædagoger et særlig kursus i digitale medier (Pädagogische Fachkräfte für digitale Medien). Tirsdag holdt Adelby 1 i organisationens hovedsæde i Waitzstraße sin første temadag med fokus på digitale medier. Og 69 deltagere fra børnehaver og vuggestuer var med.

- Det er meget forskelligt, hvordan den enkelte institution inddrager digitale medier i hverdagen. Men de er her jo, og børnehaver skal faktisk arbejde med digitale medier, siger Anja Heldt, som er stedfortrædende forretningsfører i Adelby 1.

Adelby 1 driver som almennyttigt selskab ti børnehaver og to familiecentre samt hjælp til unge, og medarbejdere arbejder med integration og inklusion i 60 skoler i hele Slesvig-Holsten. Godt 550 medarbejdere er ansat i organisationen.

Jörg Trepel er leder af styringsgruppen for digitale medier og mediekompetence i huset. Han fremhæver, at arbejdet med digitale medier i daginstitutioner ikke bare betyder, at man stiller apparaturet til rådighed.

- Det handler om, at gøre børnene til kompetente, men samtidigt også

kritiske brugere af medierne. Og det er nødvendigt at begynde med pædagogerne. De skal være kompetente for at kunne hjælpe både børn og forældre, siger han.

Selma Brand deltager i temadagen på vegne af organisationen Blickwechsel. Hun holder foredrag og workshops i hele Tyskland, hvor hun giver inspiration til, hvordan tablets og andre digitale enheder kan blive en aktiv og kreativ del i daginstitutionernes hverdag.

- Det er vigtigt at vise, hvordan for eksempel en tablet kan blive brugt til at tage billeder med eller vise en film, eller hvordan apps kan blive inddraget i et projekt - for eksempel ved at tilføje lyde eller stemmer. Det handler ikke om at udskifte boghjørnet med et youtube-hjørne i børnehaven, siger hun.

- Under en skovtur kan børnene fx selv slå billeder op, så de kan finde de træer eller svampe, de ser. De kan tage billeder, som de bagefter kan anvende til digitale collager, forklarer Jörg Trepel den digitale rejse, som børn i dag har mulighed for.

- Når børnene selv ændrer for eksempel udseendet af en svamp bagefter, bliver de forhåbentligt senere i livet mere kritiske over det, de ser på nettet, tilføjer han.

Thies Köster arbejder som pædagog i vuggestue Krippenhaus Handewitt i Hanved. Han er deltager på det første hold, der får et kursus i digitale medier.

I hans hverdag har han bemærket, at det i vuggestuen i første omgang er forældrene, der skal arbejdes med.

- I første omgang skulle vi finde ud af, hvor meget viden forældrene har, og hvilke behov der er. Her har vi

RESÜMEE

Pädagogen werden digital fit gemacht

Der Träger Adelby 1 setzt auf die Weiterbildung seiner Mitarbeiter im Bereich der digitalen Medien. Seit Herbst vergangenen Jahres bietet Adelby 1 seinen Angestellten eine interne Weiterbildung zur Pädagogischen Fachkraft für digitale Medien in Kitas und Schulen an. Hier lernen die Teilnehmer, wie digitale Medien im Alltag eingesetzt werden können, welche Gefahren sie bergen und welche Regeln es zu beachten gibt. Am Dienstag trafen sich außerdem 69 Teilnehmer zum ersten Medienkompetenztag unter der Regie von Adelby 1 in Flensburg.

haft særligt fokus på vuggestuebørn, fortæller han.

I Krippenhaus Handewitt blev der til at begynde med udleveret et spørgeskema til alle forældrene.

- På den måde har vi skabt os et godt grundlag, som vi kan arbejde videre med, siger han.

Den indtil videre interne efteruddannelse i digitale medier i daginstitutioner varer 50 timer, som afvikles i løbet af seks måneder. De yngste af de 11 deltagere er 22 år, de ældste runder snart 60. På dagsordenen står alt fra lovgivning og databeskyttelse samt cybermobning og cybergrooming - at blive kontaktet på nettet med seksuelle hensigter.

- Det handler også om udfordringer og risici ved brugen af digitale medier, men i højere grad om mulighederne, siger leder af forløbet, Jörg Trebel.

Medieekspert Selma Brand fremhæver områder, hvor digitale medier kan være med til at styrke børnenes udvikling.

- Digitale medier rummer mange muligheder for at påvirke børnenes sproglige evner i en positiv retning. Der findes også børn, som har

“

Det handler om at gøre børnene til kompetente, men også kritiske brugere af medierne.

Jörg Trepel,
leder af styringsgruppen for digitale medier og mediekompetence i Adelby 1

det svært med at snakke med andre, men hvor det går nemmere, når de kan bruge en mikrofon, fortæller hun.

Jörg Treibel indrømmer, at det første hold i høj grad var et forsøg.

- Det var lidt som i et laboratorium, hvor vi fik udviklet rigtig meget, siger han.

Det næste interne hold er planlagt til marts. Til efteråret vil Adelby 1 åbne tilbuddet til også at gælde alle andre, der har interesse i uddannelsesforløbet.